

Projet Gender Equality Monitor (GEM)

Gilles Adda¹ François Buet¹ Sahar Ghannay¹ Cyril Grouin¹
Camille Guinaudeau¹ Lufei Liu¹ Aurélie Névéol¹ Albert Rilliard¹ Rémi Uro¹

(1) Université Paris-Saclay, CNRS, LISN, 507 rue du Belvédère, 91400 Orsay

prenom.nom@lisen.fr

RÉSUMÉ

Le projet ANR Gender Equality Monitor (GEM) est coordonné par l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) et vise à étudier la place des femmes dans les médias (radio et télévision). Dans cette soumission, nous présentons le travail réalisé au LISN : *(i)* étude diachronique des caractéristiques acoustiques de la voix en fonction du genre et de l'âge, *(ii)* comparaison acoustique de la voix des femmes et hommes politiques montrant une incohérence entre performance vocale et commentaires sur la voix, *(iii)* réalisation d'un système automatique d'estimation de la féminité perçue à partir des caractéristiques vocales, *(iv)* comparaison de systèmes de segmentation thématique de transcriptions automatiques de données audiovisuelles, *(v)* mesure des biais sociétaux dans les modèles de langue dans un contexte multilingue et multi-culturel, et *(vi)* premiers essais d'identification de la publicité en fonction du genre du locuteur.

ABSTRACT

Gender Equality Monitor (GEM) Project

The ANR Gender Equality Monitor (GEM) project is coordinated by the Institut National de l'Audiovisuel (INA) and aims to study the place of women in the media (radio and television). In this submission, we present the work done at LISN : *(i)* diachronic study of acoustic voice characteristics as a function of gender and age, *(ii)* acoustic comparison of the voices of female and male politicians showing an inconsistency between vocal performance and comments on the voice, *(iii)* realisation of an automatic system for estimating perceived femininity from vocal characteristics, *(iv)* comparison of systems for thematic segmentation of automatic transcripts of audiovisual data, *(v)* measurement of societal biases in language models in a multilingual and multicultural context, and *(vi)* first attempts at speaker gender identification of advertising.

MOTS-CLÉS : Traitement de la parole, Modèles acoustiques, Modèles neuronaux.

KEYWORDS: Speech Processing, Acoustics Models, Neural Networks.

Remerciements

Ce travail est financé par l'ANR (financement ANR-19-CE38-0012).